

Fiche de poste :

Chargé de communication Junior

- Poste basé à Rabat –

Référence : 1/CCJ/MFC/2025

Description du poste :

Le Chargé de Communication Junior assiste le program manager dans la mise en œuvre de la stratégie de communication du MFC. Il participe à la gestion de la communication interne et externe, à la production de contenus pour le web, à l'animation des réseaux sociaux, ainsi qu'à l'organisation d'événements.

Missions principales :

- Promouvoir les activités du MFC ;
- Elaborer et mettre en œuvre les plans de communication ;
- Concevoir et rédiger les supports de communication (articles, affiches, brochures, etc.) ;
- Administrer le site web et les plateformes numériques du MFC ;
- Maintenir des liens avec les médias, les partenaires et les sponsors ;
- Animer et modérer des communautés en ligne ;
- Collecter des informations sur l'écosystème des Fintechs ;
- Concevoir des campagnes de communication et analyser leur performance ;
- Planifier et assurer la coordination des événements (Inscription, Couverture médiatique, bilan, ...).

Profil recherché :

- Formation : Bac+3 en management, communication ou disciplines similaires
- Expérience : Une première expérience professionnelle idéalement en organisation d'événements, stratégie de communication, marketing digitale, ...
- Compétences clés :
 - Bonnes capacités organisationnelles et de coordination
 - Bonne connaissance de l'écosystème Fintech
 - Aisance avec les outils digitaux de communication
 - Excellente capacité de communication et de collaboration

Modalités de candidatures :

Les personnes intéressées sont invitées à transmettre leur dossier de candidature (CV, lettre de motivation (mention faite de la référence du poste), et toute pièce jugée utile à l'adresse suivante : recrutement@mfc.ma et ce, au plus tard le **20 janvier 2026**.